КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-фАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИ

КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ЬЕХНОЛОГИЙ

 **ПРОГРАММА**

**ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА**

**по дисциплине**

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММНИКАЦИИ**

Кол-во кредитов 5

Курс - 3

Алматы, 2020

# ПРОГРАММА

по дисциплине Политический менеджмент

Итоговый экзамен проводится **в ИС Univer.** Форма экзамена – письменный экзамен: традиционный – ответы на вопросы.

Процесс сдачи письменного экзамена студентом предполагает **автоматическое создание экзаменационного билета студенту**, на который необходимо формировать письменный ответ путем прямого ввода текста в систему.

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

**Преподаватель** загружает в вопросник ИС Univer. (univer.kaznu.kz) разработанные экзаменационные вопросы.

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА**

**ВАЖНО** – экзамен проводится по расписанию, которое заранее должно быть известно студентам и преподавателям. Это ответственность кафедр и факультета.

**СТУДЕНТ**

1. Сначала должен проверить интернет соединение на компьютерном устройстве (моноблок, ноутбук, планшет). Устройство должно быть обеспечено зарядкой в течение всего времени экзамена.

2. Открыть веб-портал Univer.kaznu.kz через любой браузер, но предпочтительно через Google Chrome.

3. Авторизоваться со своей учетной записью. Если не помнит свой логин и пароль, должен обратиться к своему куратору-эдвайзеру до начала экзамена.

4. Перейти во вкладку Бакалавр, Магистрант или Доктор Phd в зависимости от ступени обучения. Затем активизировать функционал **Расписание экзаменов.**

5. Для тех дисциплин, по которым наступило время экзамена, появится команда **Сдать письменный экзамен (**выделена красным цветом). Это означает, что студент может переходить по ссылке и отвечать на вопросы экзамена.

**Функция сдать письменный экзамен**

**Студент** на своей странице просмотра расписания экзаменов должен воспользоваться функцией «Начать экзамен».

* Функция сдать письменный экзамен активна только после начала времени экзамена.
* Функция сдать письменный экзамен доступна студенту на период проведения экзамена. Установленное время для экзамена одинаково для всех факультетов и специальностей.
* Функция сдать письменный экзамен активна только для тех студентов, у которых есть незакрытые итоговые ведомости (экзамен, пересдача, Incomplete).
* Функция сдать письменный экзамен закрывается по истечению отведенного времени на сдачу экзамена.

**ВНИМАНИЕ.** В ИС Univer cтудент не может прикреплять файлы. Он обязан вводить свой ответ в поле ответа с помощью клавиатуры компьютера в онлайн режиме.

6. После перехода по ссылке **Сдать письменный экзамен** откроется окно, где студент увидит вопросы своего экзаменационного билета. Длительность экзамена составляет ровно **2 часа**.

7. После окончания времени система не примет письменные ответы. Поэтому рекомендуется периодически **сохранять** напечатанные ответы на странице до истечения времени. На странице отображен таймер, по которому студент может ориентироваться по времени. Если во время сдачи экзамена, у студентов пропала связь интернета или студент случайно закрыл страницу, то он должен вновь восстановить связь или повторно войдите в систему, повторив шаги с **2** по **7**. В течение экзамена студент может вернуться в систему и **продолжить** отвечать на вопросы своего билета.

 Для удобства студента Система автоматически будет сохранять работу (текст) каждые 10 минут.

* На странице ответа на вопросы билетов есть кнопка – «**Сохранить**», студент может нажать ее, когда решит завершить письменный экзамен.
* После того как ответ сохранится, файл автоматически будет проверяться на оригинальность.

**ПО ИТОГАМ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА:**

1. Экзаменационная комиссия и преподаватель аттестует участников экзамена.

2. Выставляют баллы в итоговую ведомость в ИС Univer.

Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за письменный экзамен – **48 часов.**

Перечень экзаменационных тем для подготовки к сдаче экзамена

1. Сущность политической коммуникации;
2. Теории политической коммуникации;
3. Модели политической коммуникации;
4. СМИ, как основной канал коммуникации в современном обществе;
5. Неформальные коммуникации;
6. Планирование и ведение избирательной кампании;
7. Government Relations;
8. Стратегические политико-коммуникационные кампании: общие черты и отличительные особенности;
9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил;
10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности;
11. Современные информационные войны и информационная безопасность;
12. Негативные коммуникативные технологии;
13. Технологические аспекты «бархатных» революций;
14. Власть-коммуникации-общество: технологии взаимодействия;
15. Международные особенности этики в политических коммуникациях.

## Критерии выставления оценок:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии** |
| **Отлично** | 1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы;2. Полностью решено практическое задание;3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;4. Продемонстрированы творческие способности. |
| **Хорошо** | 1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности;2. Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка;3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности. |
| **Удовлетворительно** | 1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности;2. Практическое задание выполнено не полностью;3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность. |
| **Неудовлетворительно** | 1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки;2. Практическое задание не выполнено;3. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность. |
| **Обязательно** | Все письменные работы экзамена пройдут проверку на плагиат. Минимальный порог экзаменационного ответа – 75%. В случае если письменная работа не пройдет проверку на плагиат, работа будет аннулирована. |

**Рекомендуемая литература:**

1. Aalberg T. Populist Political Communication in Europe. Routledge, 2016. — 412 p.

2. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайнер», 2017. — 142 с.

3. Алексеенко А., Жусупова А., Илеуова Г. и др. Социальный портрет современного казахстанкского общества.- А.: ИМЭП при Фонде Первого Президента, 2015 г.

4. Drezner, Daniel and Henr y Farrell. “The Power an d Politics of Blogs.” In Proceedings of the Annual Meeting of the American Political Science Association, 2014.

5. Анохина Н.В., Малаканова О.А. Политическая коммуникация // Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М: "Инфра-М", 2017. 302 с.